



**Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden**  
**Uffizi per economia e turissem dal Grischun**  
**Ufficio dell'economia e del turismo dei Grigioni**

---

# **Periphere Zentren in ländlichen Räumen stärken**

## **Erfahrungen aus der Praxis**

**Adrian Dinkelmann, Leiter Regionalentwicklung**  
**Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden**

ROREP Workshop vom 21. September 2018 in Bern



## Agenda

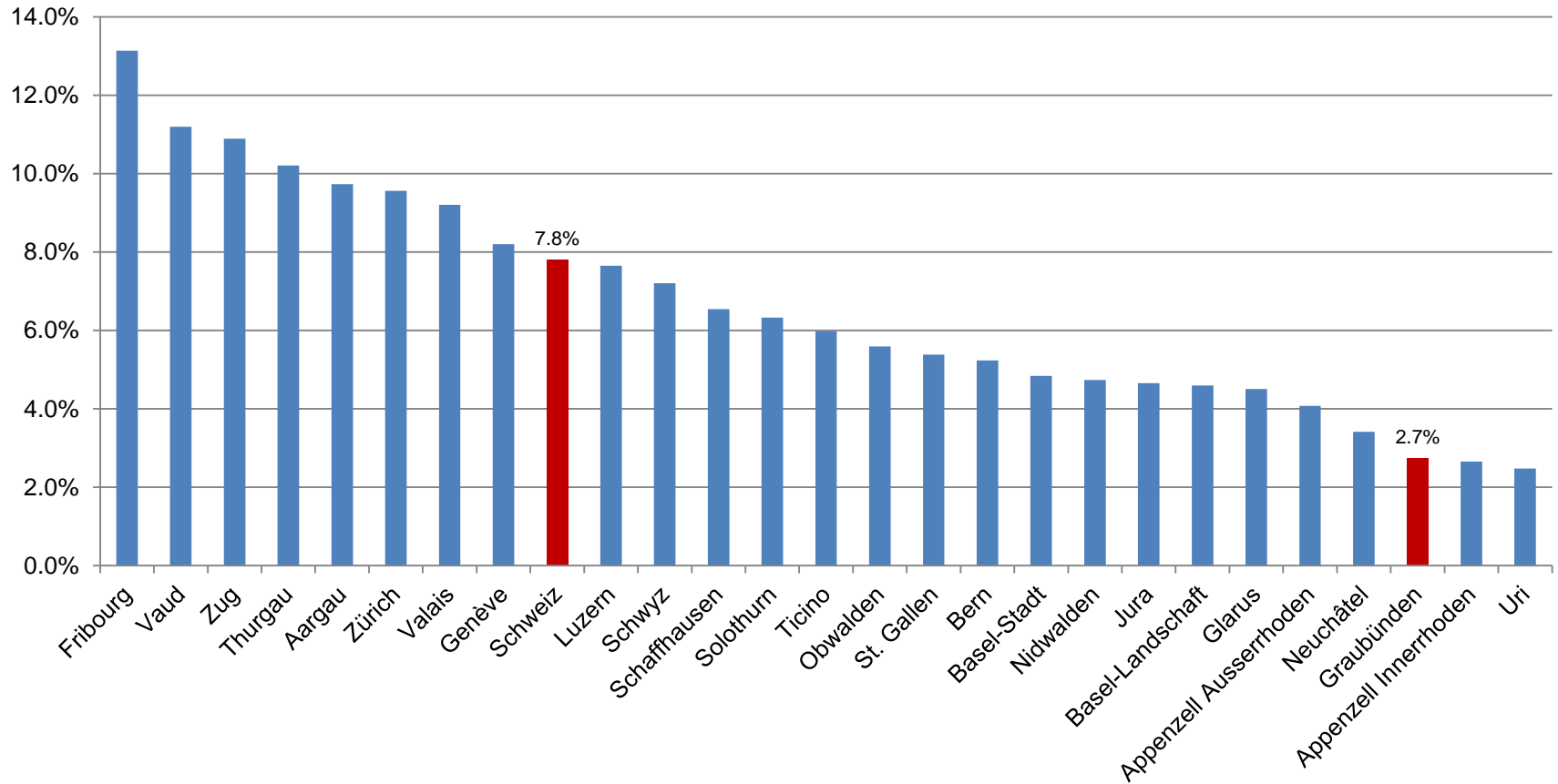
1. **Wirtschaftliche Entwicklung Graubündens**
2. **Wirtschaftsentwicklung: Rechtliche Grundlagen und Instrumente**
3. **Erkenntnisse, Herausforderungen und Massnahmen**
4. **Einblick 1: «Agenda 2030»**
5. **Einblick 2: Regionalmanagement**
6. **Einblick 3: Digitalisierung / Breitband**
7. **Fragen / Diskussion**



# 1. Wirtschaftliche Entwicklung Graubündens

# Bevölkerungsentwicklung in Graubünden

Kumuliertes Wachstum der ständigen Wohnbevölkerung der Kantone, 2010-2017

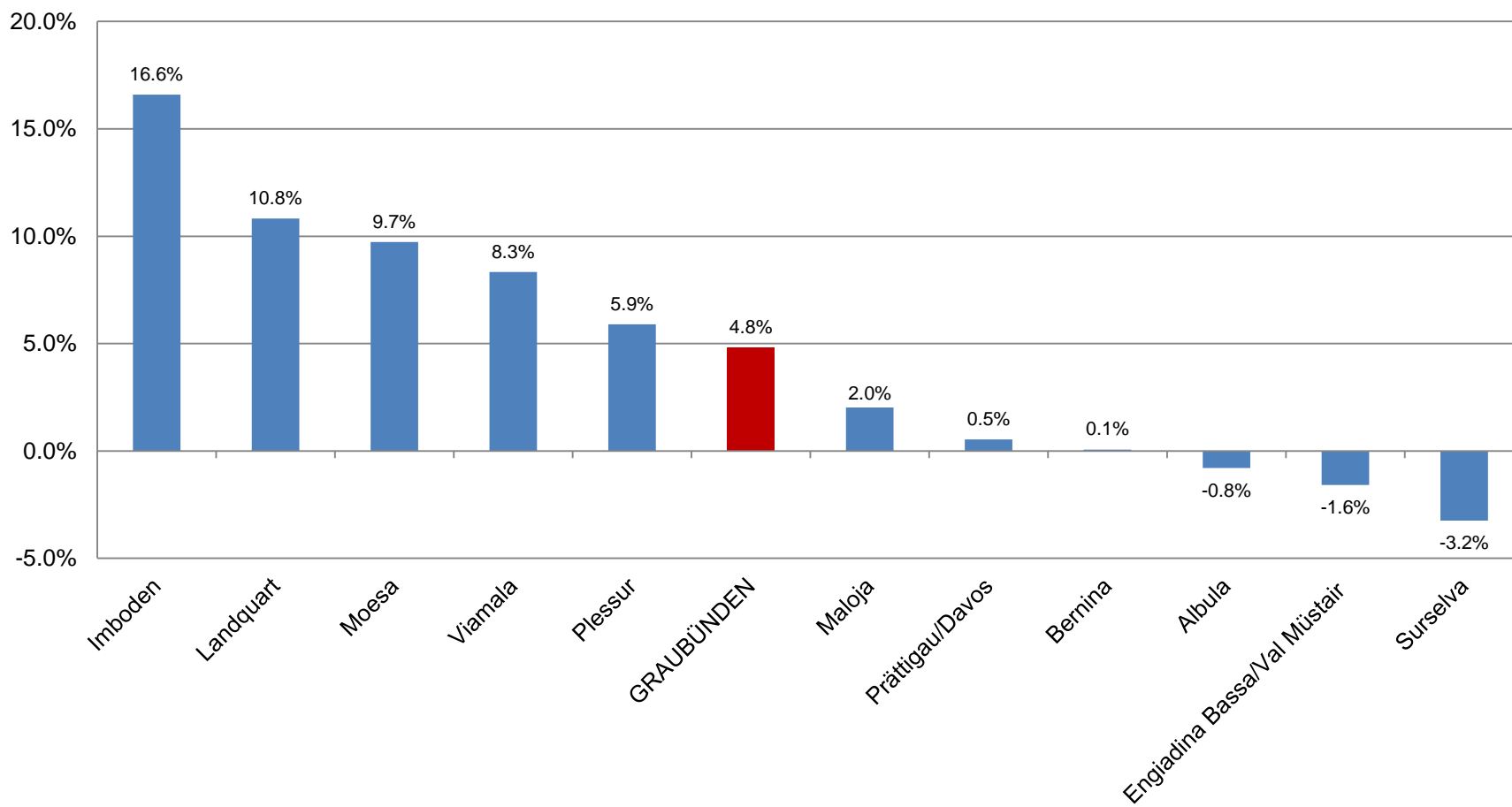


Quelle: BFS (STATPOP), 2018



# Bevölkerungsentwicklung in den Bündner Regionen

Kumuliertes Wachstum der ständigen Wohnbevölkerung, 2007–2017



Quelle: BFS (STATPOP), 2018



# Bevölkerungsstruktur in den Bündner Regionen

## Jugend- und Altersquotient, 2017

|                             | Jugendquotient | Altersquotient | Veränderung Ständige<br>Wohnbev. 2007-2017, in % |
|-----------------------------|----------------|----------------|--|
| GRAUBÜNDEN                  | 29.8           | 34.3           | 4.8%   |
| Albula                      | 26.9           | 40.5           | -0.8%  |
| Bernina                     | 32.5           | 45.9           | 0.1%   |
| Engiadina Bassa/Val Müstair | 30.6           | 39.8           | -1.6%  |
| Imboden                     | 34.1           | 28.6           | 16.6%  |
| Landquart                   | 32.7           | 28.1           | 10.8%  |
| Maloja                      | 26.9           | 33.7           | 2.0%   |
| Moesa                       | 27.1           | 36.4           | 9.7%   |
| Plessur                     | 25.6           | 33.1           | 5.9%   |
| Prättigau/Davos             | 31.3           | 34.9           | 0.5%   |
| Surselva                    | 29.5           | 41.4           | -3.2%  |
| Viamala                     | 34.0           | 35.0           | 8.3%   |

Jugendquotient: Anzahl 0-19-Jährige je 100 20-64-Jährige  
Altersquotient: Anzahl 65-Jährige und Ältere je 100 20-64-Jährige

Quelle: BFS (STATPOP), 2018

## Wirtschaftsstruktur des Kantons im Vergleich

| Wirtschaftszweige (nach NOGA 2008)  | Schweiz          |                                   | Graubünden    |                                   |
|---|------------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------------------|
|   | Anzahl VZÄ       | Rel. Anteil nach Wirtschaftszweig | Anzahl VZÄ    | Rel. Anteil nach Wirtschaftszweig |
| Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Fischerei (NOGA 01-03)  | 107'206          | 3%                                | 4'517         | 5%                                |
| Bergbau, Industrie und Gewerbe (NOGA 05-33)   | 628'156          | 16%                               | 10'517        | 11%                               |
| Energie- und Wasserversorgung, Abfallentsorgung (NOGA 35-39)  | 42'042           | 1%                                | 1'434         | 1%                                |
| Bau (40-43)   | 325'576          | 8%                                | 12'083        | 12%                               |
| Handel/Rep. von Fahrzeugen, Gross- und Detailhandel (NOGA 45-47)  | 510'858          | 13%                               | 11'553        | 12%                               |
| Verkehr, Post u.ä. (NOGA 49-53)   | 198'526          | 5%                                | 5'884         | 6%                                |
| Beherbergung und Gastronomie (NOGA 55-56)   | 190'373          | 5%                                | 15'093        | 15%                               |
| Informationsdienstleistungen und Telekommunikation (NOGA 58-63)   | 139'670          | 3%                                | 1'862         | 2%                                |
| Erbringung von Finanzdienstleistungen und Versicherungen (NOGA 64-66)   | 221'053          | 6%                                | 2'688         | 3%                                |
| Grundstücks- und Wohnungswesen, Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung, Architektur- und Ingenieur Tätigkeiten, Untersuchungen (NOGA 68-71) | 308'769          | 8%                                | 5'549         | 6%                                |
| Forschung und Entwicklung (NOGA 72)   | 22'187           | 1%                                | 364           | 0%                                |
| Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten oder wirtschaftliche DL, Arbeitsvermittlung (NOGA 73-82)  | 271'555          | 7%                                | 4'085         | 4%                                |
| Öffentliche Verwaltung (NOGA 84)  | 157'453          | 4%                                | 3'400         | 3%                                |
| Erziehung und Unterricht, Gesundheits-, Heim- /Sozialwesen (NOGA 85-88)   | 705'211          | 18%                               | 15'757        | 16%                               |
| Kunst, Unterhaltung, Erholung, sonstige Dienstleistungen (NOGA 90-96)   | 170'574          | 4%                                | 3'861         | 4%                                |
| <b>TOTAL</b>  | <b>3'999'208</b> | <b>100%</b>                       | <b>98'648</b> | <b>100%</b>                       |

In der Bündner Wirtschaft sind die Landwirtschaft sowie vor allem die Bauwirtschaft und das Gastgewerbe (Tourismus) stark überdurchschnittlich vertreten. Wertschöpfungsintensivere Branchen wie die Industrie oder auch Finanzdienstleistungen sind vergleichsweise rarer.

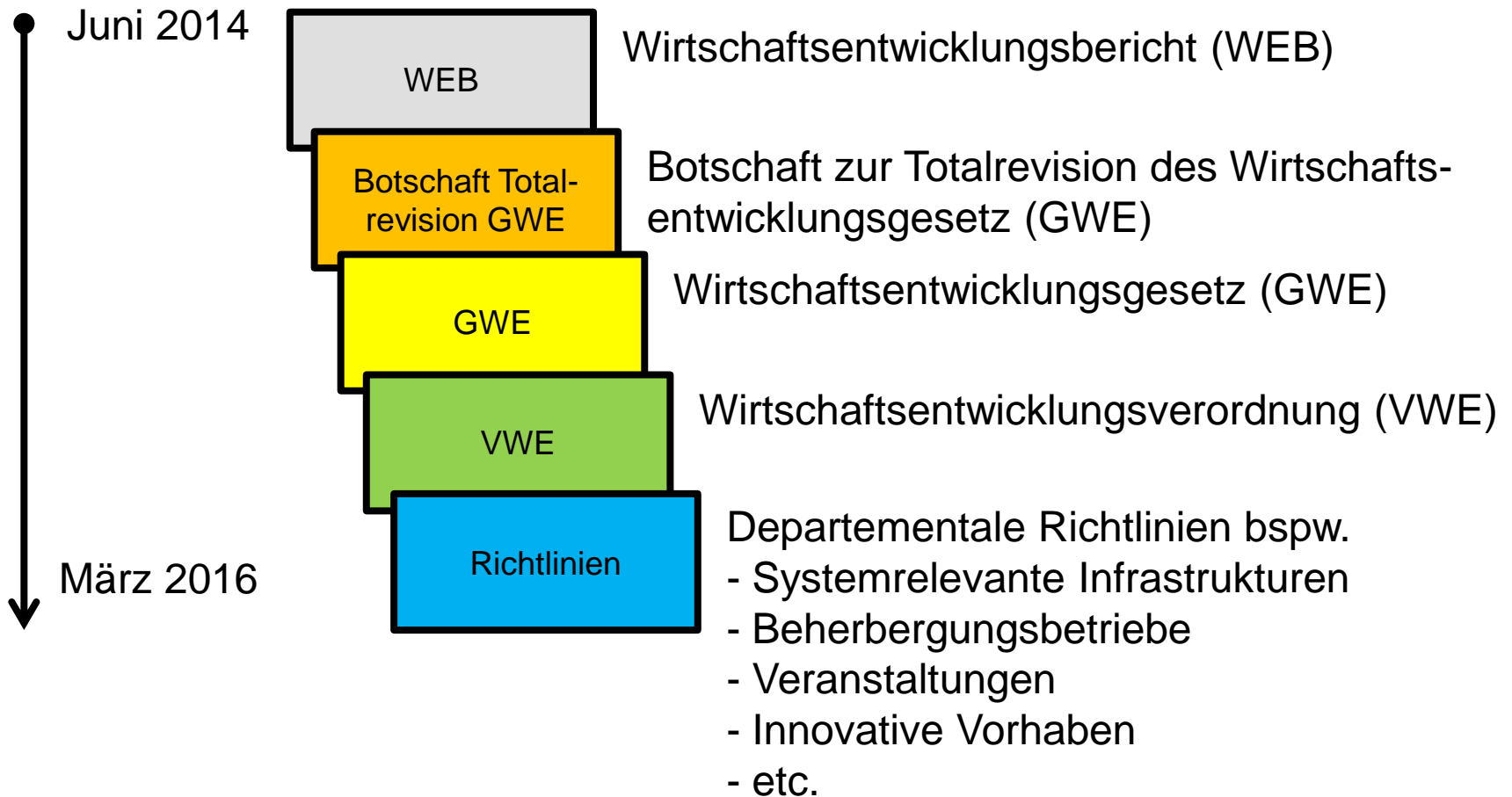
Quelle: BFS (STATENT), 2018



## **2. Wirtschaftsentwicklung: Rechtliche Grundlagen und Instrumente**



## Rechtliche Voraussetzungen





## **Gesetz über die Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung im Kanton Graubünden (GWE)**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Beherbergung</b>         | Kantonale Förderung in Ergänzung zur Schweizerischen Gesellschaft für Hotelkredit SGH   |
| <b>Veranstaltungen</b>      | Kantonale Förderung von Sportveranstaltungen inkl. Grossanlässe wie FIS Alpine Ski WM 2017 in St. Moritz  |
| <b>Infrastrukturen</b>      | Kantonale Förderung von touristischen Infrastrukturen in Ergänzung zur NRP-Förderung  |
| <b>Graubünden Ferien</b>    | Grundbeitrag an die kantonale Tourismusorganisation<br>( <i>Hinweis: Graubünden kennt keine Grundbeiträge an einzelne Tourismusorganisationen / Destinationen</i> ) |
| <b>Marke graubünden</b>     | Regionenmarke steht im Eigentum des Kantons. Förderung des Markenmanagements, der Weiterentwicklung und der Markenkommunikation (Steinbock-Kampagne)                |
| <b>Neue Regionalpolitik</b> | Umsetzungsprogramm Graubünden 2016–2019 (Darlehen und à fonds perdu-Mittel)   |

## Regierungsprogramm 2017–2020

**Bewältigung der schwierigen Wirtschaftssituation im Zentrum:** Wirtschaftsstandort Graubünden weiterentwickeln und Wettbewerbsfähigkeit stärken, u.a.

- **Tourismus:** Massnahmen zur Optimierung des Tourismussystems, zur Stärkung der Märkte mit innovativen Produkten sowie zur Schaffung optimaler Rahmenbedingungen für die Erneuerung der Beherbergungsinfrastruktur
- **Wasserkraft:** Verbesserung der Rahmenbedingungen auf Bundesebene, Beitrag Wasserkraft an Versorgungssicherheit angemessen berücksichtigen
- **Regionalentwicklung:** Stärkung sämtlicher Regionen, Nutzung positiver Impulse aus Agenda 2030-Prozess
- **Unternehmens- und investitionsfreundliche Rahmenbedingungen:** Raumordnungspolitik, starke Aussenvernetzung, Steuerpolitik, Verkehr etc.
- **Stärkung Bildungs- und Forschungsstandort Graubünden**
- **Finanzplanung schränkt ein:** ab 2018 droht Überlastung Kantonshaushalt



## Das NRP-Umsetzungsprogramm Graubünden 2016 – 2019

---

### Neue Regionalpolitik im Kanton Graubünden

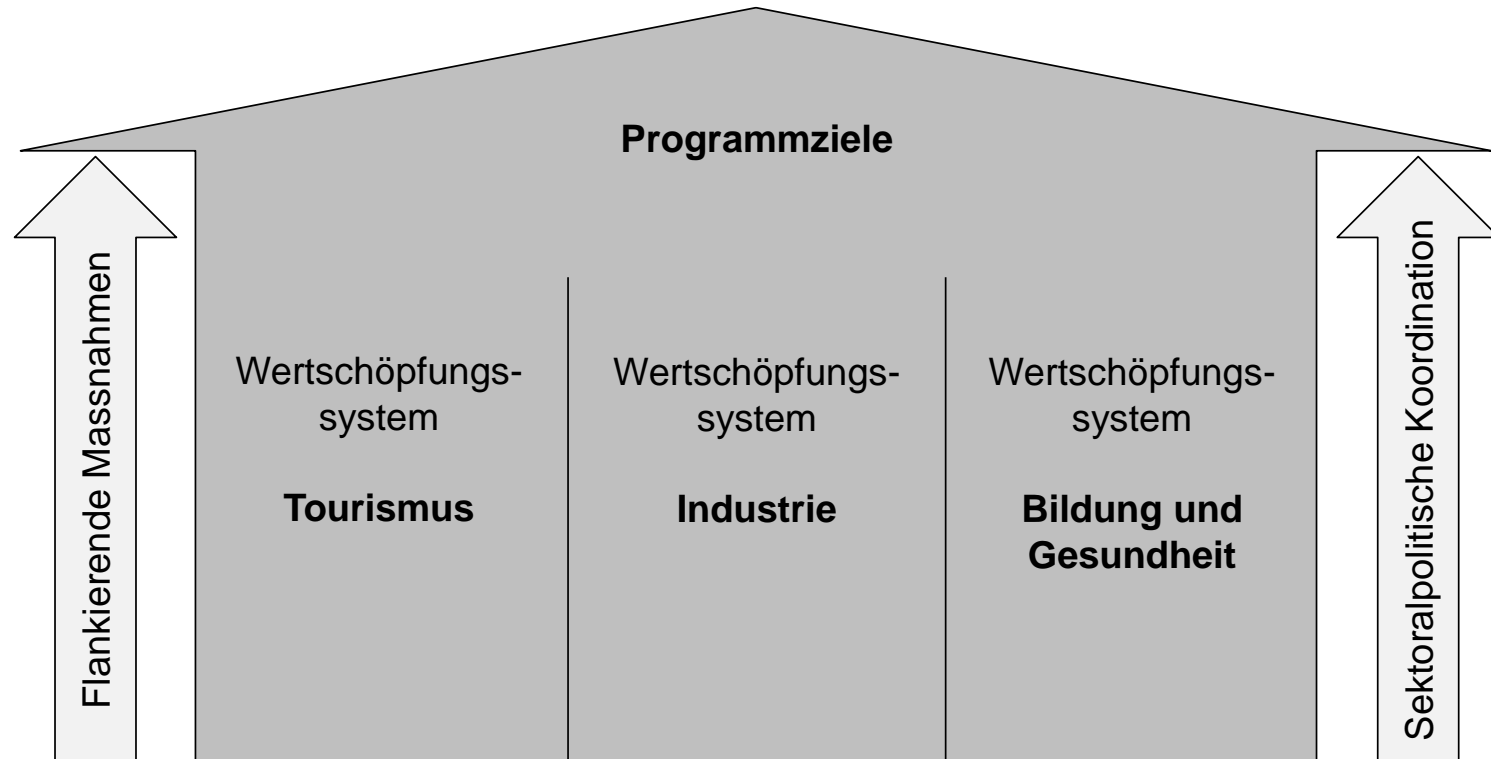
Umsetzungsprogramm Graubünden 2016–2023

---

Stand: 21. Dezember 2015

Quelle: AWT, 2015

# Aufbau NRP-Umsetzungsprogramm Graubünden 2016–2019



Quelle: AWT, 2015

# Die Programmvereinbarung Bund – Kanton Graubünden

## Finanz- und Realisierungsplan 2016–2019

|          |  | Beiträge à fonds perdu |        | Darlehen<br>(Bund, exkl. kantonale Äquivalenz) |
|----------|--|------------------------|--------|--|
|          |  | Bund                   | Kanton |  |
| <b>A</b> | <b>TOTAL Wertschöpfungssystem Tourismus (inkl. Impulsprogramm Tourismus des Bundes)</b>                    | 8.90                   | 9.10   | 31.4   |
| <b>B</b> | <b>TOTAL Wertschöpfungssystem Industrie</b><br>Inkl. Ausrichtung 2: PSSV San Vittore 1,0 Millionen Franken | 4.25<br>5.25           | 4.10   | 6.0  |
| <b>C</b> | <b>TOTAL Wertschöpfungssystem Bildung und Gesundheit</b>   | 0.55                   | 0.55   | 7.0  |
| <b>D</b> | <b>TOTAL Regionalmanagement</b>  | 2.00                   | 2.00   | ---  |

## Zusammenstellung vorgesehene Mittelverwendung

|            |   | Beiträge à fonds perdu |        | Darlehen<br>(Bund, exkl. kantonale Äquivalenz) |
|------------|---|------------------------|--------|--|
|            |   | Bund                   | Kanton |  |
| <b>A-D</b> | <b>TOTAL NRP-UP 2016–2019 Graubünden</b><br>Inkl. Ausrichtung 2: PSSV San Vittore 1,0 Millionen Franken | 15.70<br>16.70         | 15.75  | 44.4   |

Quelle: AWT, 2015



### **3. Erkenntnisse, Herausforderungen und Massnahmen**



Schweizerische Studiengesellschaft für  
Raumordnung und Regionalpolitik  
Société Suisse d'études pour l'organisation  
de l'espace et la politique régionale

Einladung zum ROREP Workshop 2018-1

### **Potentialarme Räume & Räume der Entleerung – Tabu, fehlende Diskussion und Handlungsoptionen**

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

die Schweizerische Studiengesellschaft für Raumordnung und Regionalpolitik  
ROREP möchte Sie gerne am

**Freitag, den 21. September 2018, 13.30 - 16.30 Uhr**

**Universität Bern, Hochschulstrasse 4, Hauptgebäude, Raum 331**

zur Diskussion des oben genannten Themas einladen.

Potentialarme Räume oder Entleerungsräume werden punktuell immer wieder in der politischen Diskussion aufgegriffen. Politik und öffentliche Institutionen scheuen sich aber davor, das Thema ganzheitlich anzufassen. Es fehlen nach wie vor eine breite politische Diskussion, Strategien und Handlungsoptionen für Räume, die geprägt sind vom Wegzug der Bevölkerung.

In der politischen und regionalökonomischen Debatte wird vor allem der Frage nachgegangen, wie endogene Potentiale genutzt und neue Wertschöpfungsquellen erschlossen werden können, um den sich entleerenden Raum zu reaktivieren. Wirtschaftliches Wachstum ist aber nicht die einzige Handlungsoption, welche undifferenziert auf alle Räume angewandt werden kann. Alternativen sind das Zulassen der demographischen Entwicklung oder vielleicht sogar gezielte Entleerung.

Der Workshop hat zum Ziel Handlungsoptionen zu diskutieren und deren Auswirkungen aufzuzeigen, zu fragen, wie der Bundesauftrag der Erhaltung der dezentralen Besiedelung zu verstehen ist und welche Konsequenzen die verschiedenen Handlungsoptionen für den Raum und die Politikinstrumente haben.

Wir freuen uns auf eine intensive Diskussion!

Der Vorstand der ROREP

Geme erwarten wir Ihre Anmeldung an [info@rorep.ch](mailto:info@rorep.ch) bis 7.9.2018.

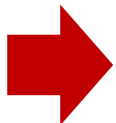
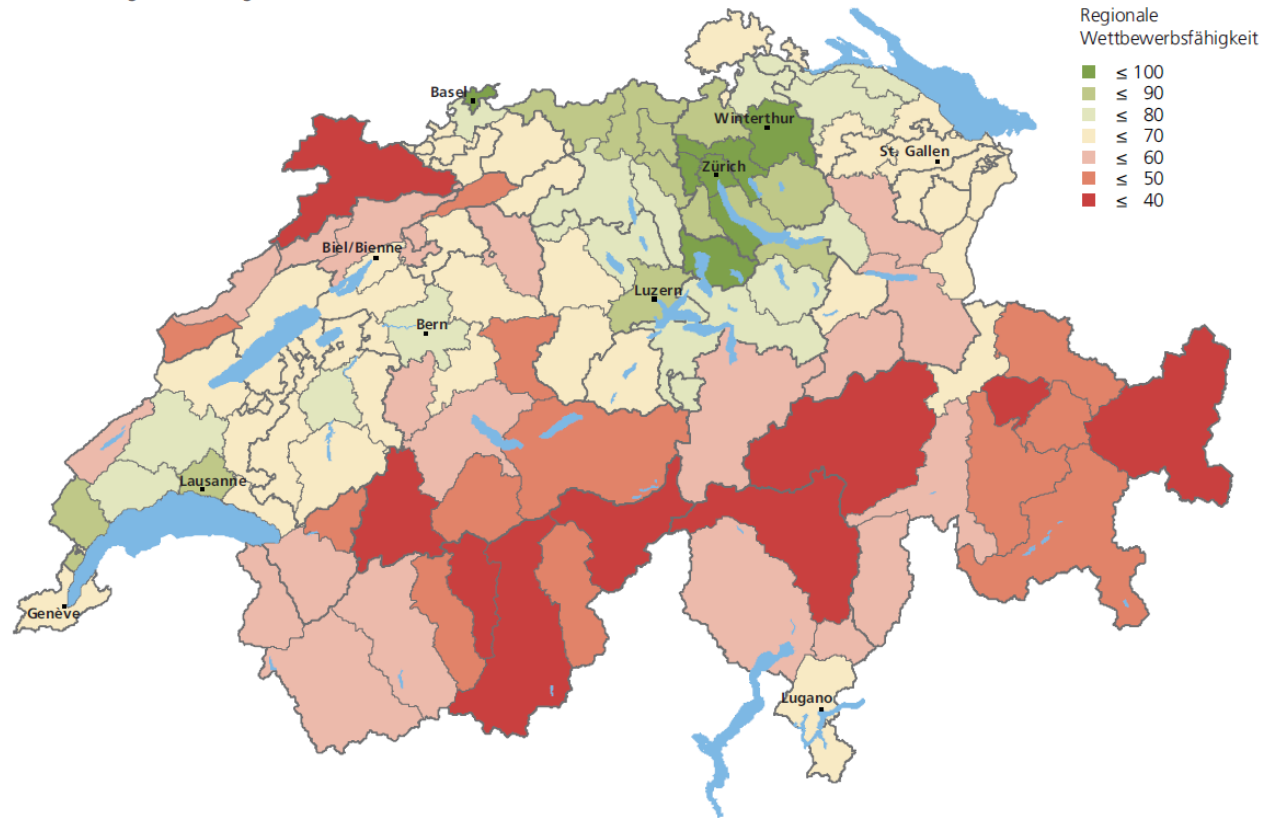
- **Tabu?**
- **Fehlende Diskussion?**
- **Handlungsoptionen?**



# Tabu-Thema "potentialarme Räume"?

Starke regionale Zentren

Indikative Regionalisierung des KWI 2018



**NEIN, aber...**



# Fehlende Diskussion?



**Standortentwicklungsstrategie Engiadina Bassa / Val Müstair**

Ziele, Schwerpunkte und Massnahmen für die Standortentwicklung in der Region Engiadina Bassa / Val Müstair



Scuol, im Juni 2015

**Tab. 1 Massnahmen- und Projektliste Region Engiadina Bassa / Val Müstair**

| Nr   | Massnahmen  | Ziele  | Prinzip | Lead / Projektträger | Zeitraum      | Kostenschätzung in CHF |                           |                |                                |
|--|---|--|---------|----------------------|---------------|------------------------|---------------------------|----------------|--------------------------------|
| 1  | Informations- und Vernetzungsplattform für Tourismus und öffentliche Hand | 1a) Entwicklung, Aufbau und Betrieb einer Plattform zum regionalen, touristischen Content Management und zur Vernetzung (extern/intern) zwischen touristischen Leistungsträgern, Infrastrukturbetreibern und Gemeinden. Angebotse daraus sind:   | 1       | Gemeinden            | 2015          | 20'000.-               |                           |                |                                |
|  |   | 1b) (Weiterentwicklung und) Betrieb elektronischer Vernetzungs- und Informationsplattform  |         |                      |               |                        | 1 TESSVM, Leistungsträger | laufend        | ca. 150'000.-<br>30'000.- p.a. |
|  |   | 1c) Coaching und Beratung bei Kooperationsprojekten und Produktentwicklung   |         |                      |               |                        | 1 Gemeinden, TESSVM       | laufend        | 60'000.- p.a.                  |
|  |   | 1d) Einheitliche Tourismusfinanzierung einführen mit der Plattform als Koordinationsinstrument   |         |                      |               |                        | 1 Gemeinden               | 2016           | projektbezogen                 |
| 2  | Identifikation und Verfügbarmachung von Arealen für die Beherbergung      | Es soll ständig eine gewisse Anzahl von Arealen sowohl planungs- wie auch eigenümmerrechtlich verfügbar sein für die räumliche Erweiterung bestehender und die Schaffung neuer Beherbergungsbetriebe (u.a. ein Resort)   | 2       | Gemeinden            | 2015-laufend  | 30'000.- p.a.          | projektbezogen            |                |                                |
| 3  | Stärkung der Beherbergung   | Unterstützung von Beherbergungsprojekten, die fähig sind, die Märkte selber zu bearbeiten, und zu einer Markterweiterung für die Region führen können  | 2       | Leistungsträger      | 2015-laufend  | projektbezogen         | 18                        | 50'000.-       |                                |
|  |   | 3a) Infrastrukturen unterstützen, an die Beherbergungsbetriebe anbinden können   |         |                      |               |                        | 18                        | 60'000.-       |                                |
|  |   | 3b) Umnutzung bestehender Betriebe erleichtern   |         |                      |               |                        |                           | 20'000.-       |                                |
|  |   | 3c) betriebliche Zusammenarbeit und Betriebszusammenschlüsse unterstützen  |         |                      |               |                        |                           | 100'000.-      |                                |
| 3d) Finanzierungsmöglichkeiten in der Beherbergungswirtschaft verringern | 1   | Agrioola/ Biosfera/TESSVM  | 2016    | 10'000.-             |               |                        |                           |                |                                |
| 4  | Entwicklung Zweitwohnungsbau  | Regionale Regeln zur Umsetzung des Gesetzes über Zweitwohnungen entwickeln inklusive Berücksichtigung von Tourismusfinanzierung und Einbindung Sozialkapital der Zweitwohnungsbesitzer   | 2       |                      |               |                        |                           | projektbezogen |                                |
| 5  | Angebotsentwicklung Gesundheitsregion                                     | Schaffung von spezifischen Beherbergungsangeboten in Vernetzung mit der Gesundheitsregion (inkl. Integration Val Müstair)  | 1       | Leistungsträger      | 2015-laufend  | projektbezogen         | 8                         | 60'000.-       |                                |
| 6  | Stärkung regional bedeutsamer Produkte                                    | Strategie zur laufenden Stärkung der folgenden Produkte mit Unterstützung durch kantonalen Verpflichtungskredit:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Beherbergungsbetriebe mit internationaler Strahlkraft</li> <li>Infrastruktur der Gesundheitsregion (inkl. Bad)</li> <li>Wertschöpfende Infrastruktur des UNESCO Biosphärenreservats Val Müstair Parc Nazunial</li> <li>Neuausrichtung des Hochalpinen Instituts Ftan</li> </ul> | 1       | Gemeinden            | 2015-laufend  | projektbezogen         |                           | projektbezogen |                                |
| 7  | Wertschöpfende Produkte/Infrastrukturen in Nischenmärkten                 | Massnahmen zum Erhalt und zur Errichtung wertschöpfender Infrastrukturen für einen natur- und kulturnahen Tourismus<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Ausbau Inn-Radweg 65 Martina-Alfinsternmünz</li> <li>Erschliessung Alp Mora, Alp Sorella (inkl. Bike-Routa)</li> <li>Zweite Parklodge Nationalpark/Biosfera</li> <li>Konzessionsfähigkeit von Minschuns als Familienskigebiet erhalten</li> </ul>                            | 1       | Region, Biosfera     | 2015-laufend  | projektbezogen         |                           | projektbezogen |                                |
| 8  | Finanzplanung und Zusatzerträge   | Gemeinsame langfristige Finanz- und Investitionsplanung der Gemeinden und Zusatzerträge<br>8a) Ermittlung regionale Haushaltsentwicklung und Investitionskapazitäten   | 2       | Region, Gemeinden    | 2015-laufende | projektbezogen         |                           | projektbezogen |                                |
| 17   | Langfristiger Erhalt Produktionskapazitäten Wasserkraft                   | Ungenutzte Wasserkraftpotenziale mit Kleinwasserkraftwerken erschliessen   | 2       | Gemeinden            | 2015-laufend  | projektbezogen         |                           | projektbezogen |                                |



## NEIN, aber...

Quelle: Region Engiadina Bassa/Val Müstair, 2015

## Handlungsoptionen?

Ansätze:

- «Agenda 2030», regionale Standortentwicklungsstrategien
- Konzeption Regionalmanagement
- Digitalisierung
- Innovationsstrategie
- Umgang mit dem Strukturwandel im Tourismus
- Nutzen von Zentrumsfunktionen
- Standortpromotion
- Gesundheitstourismus (?)
- etc...



**JA, aber...**



## **4. Einblick 1: «Agenda 2030»**

## Agenda 2030: Regionale Standortentwicklungsstrategien

- Zusammen mit dem AWT erarbeiteten die Gemeinden und Regionen in einem einjährigen Prozess sieben regionale Standortentwicklungsstrategien.
- Der Bund unterstützte die Initiative im Rahmen eines Pilotprojekts.
- Ziel ist die Entwicklung eines gemeinsamen Verständnisses über die Ausgangslage, die gewünschten Zukunftsperspektiven sowie über mögliche Massnahmen in den Regionen, die zur Zielerreichung beitragen können.
- Dabei soll insbesondere die Schnittstelle zwischen Wirtschafts- und Raumentwicklung berücksichtigt werden.
- Die Strategien sollen regelmässig durch die Gemeindepräsidentenkonferenzen in den Regionen überprüft und bei Bedarf angepasst werden.

### 1.2. Voraussetzungen für Förderleistungen

Förderleistungen können nur gewährt werden, wenn

- sie mit den Strategien und Massnahmen des UP GR übereinstimmen. Im Infrastrukturbereich werden nur Entwicklungsinfrastrukturen im Sinne der NRP gefördert;
- sie mit den Grundsätzen und Massnahmen der regionalen Standortentwicklungsstrategien (Agenda 2030) übereinstimmen.

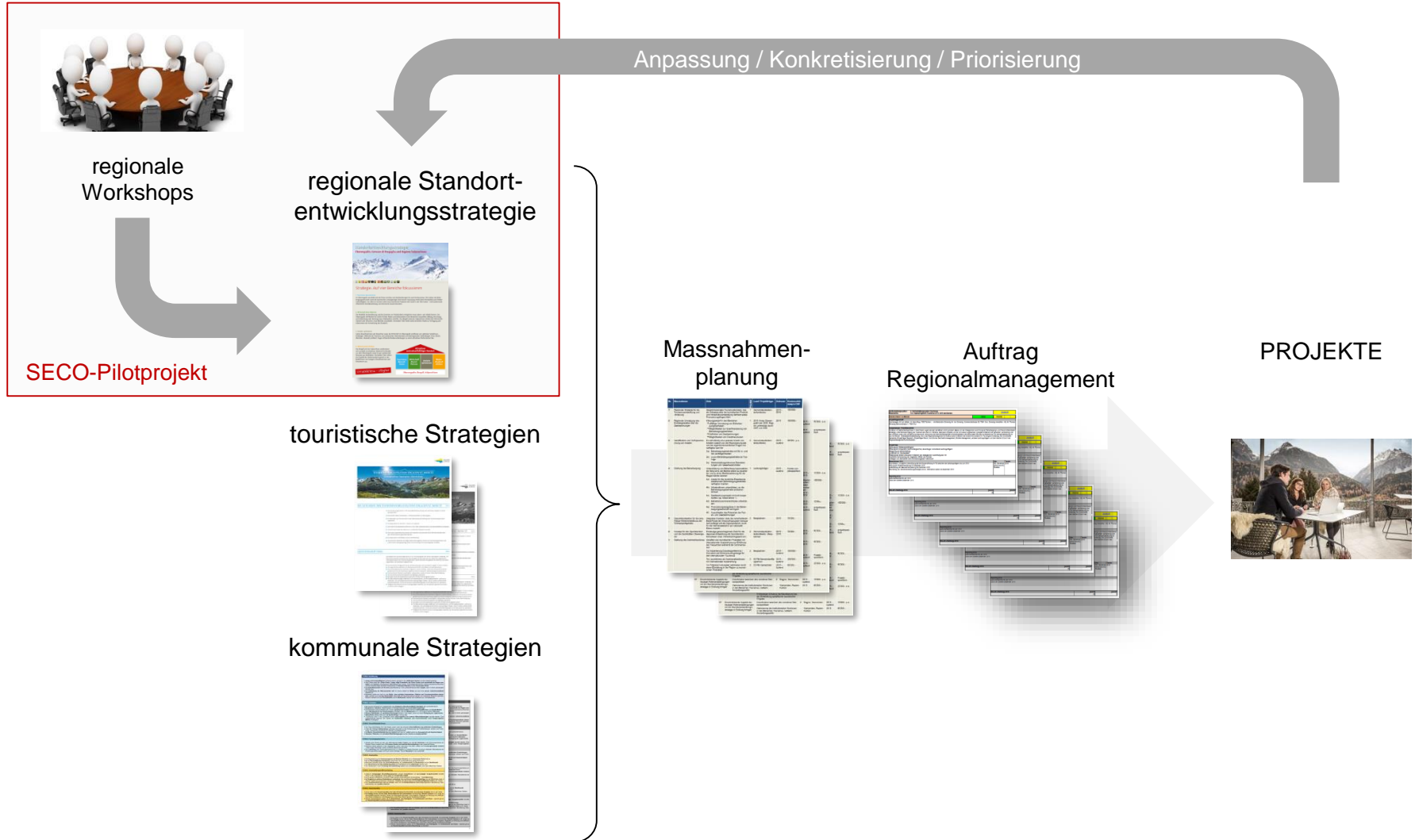
s. [Richtlinie betreffend Gewährung von Förderleistungen gemäss Umsetzungsprogramm Graubünden 2016–2019 zum Bundesgesetz über Regionalpolitik](#)



## 7 regionale Standortentwicklungsstrategien



# Der Agenda 2030 Prozess





# 5. Einblick 2: Regionalmanagement

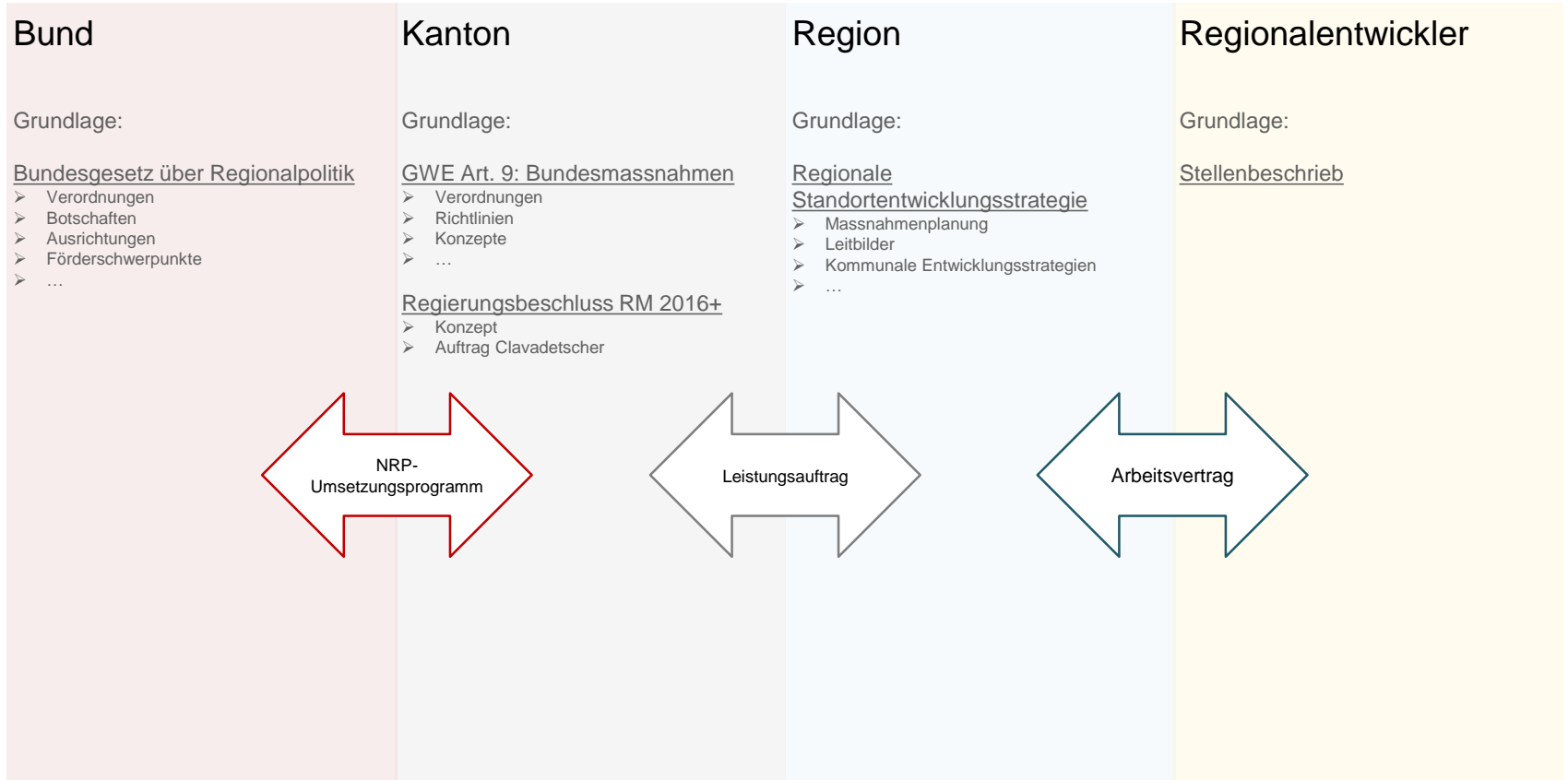


## Die Zielsetzungen des Regionalmanagements

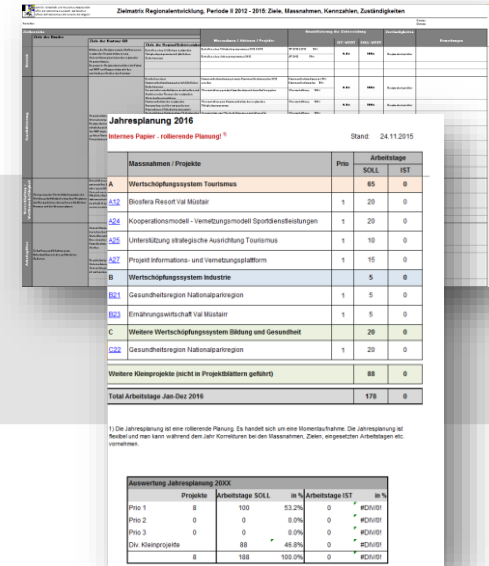
- Erhöhung der Effizienz und der Wirkung der Regionalorganisationen
- Stärkung der interregionalen und –kommunalen Zusammenarbeit
- Sensibilisierung der Regionen respektive Gemeinden für Themen der Wettbewerbsfähigkeit und der Wertschöpfung
- Einhalten des Subsidiaritätsprinzips



# Organisatorische Aspekte



# Zusammenhang Agenda 2030 – LA – Aufgaben RER



## Agenda 2030

- langfristige, rollierende Planung
- strategische Schwerpunktsetzung
- Grundlage für Tätigkeiten RER
- Basis für Projektförderung
- interne und externe Kommunikation
- Lead: Region/Präsidentenkonferenz
- Koordination: Kanton/AWT

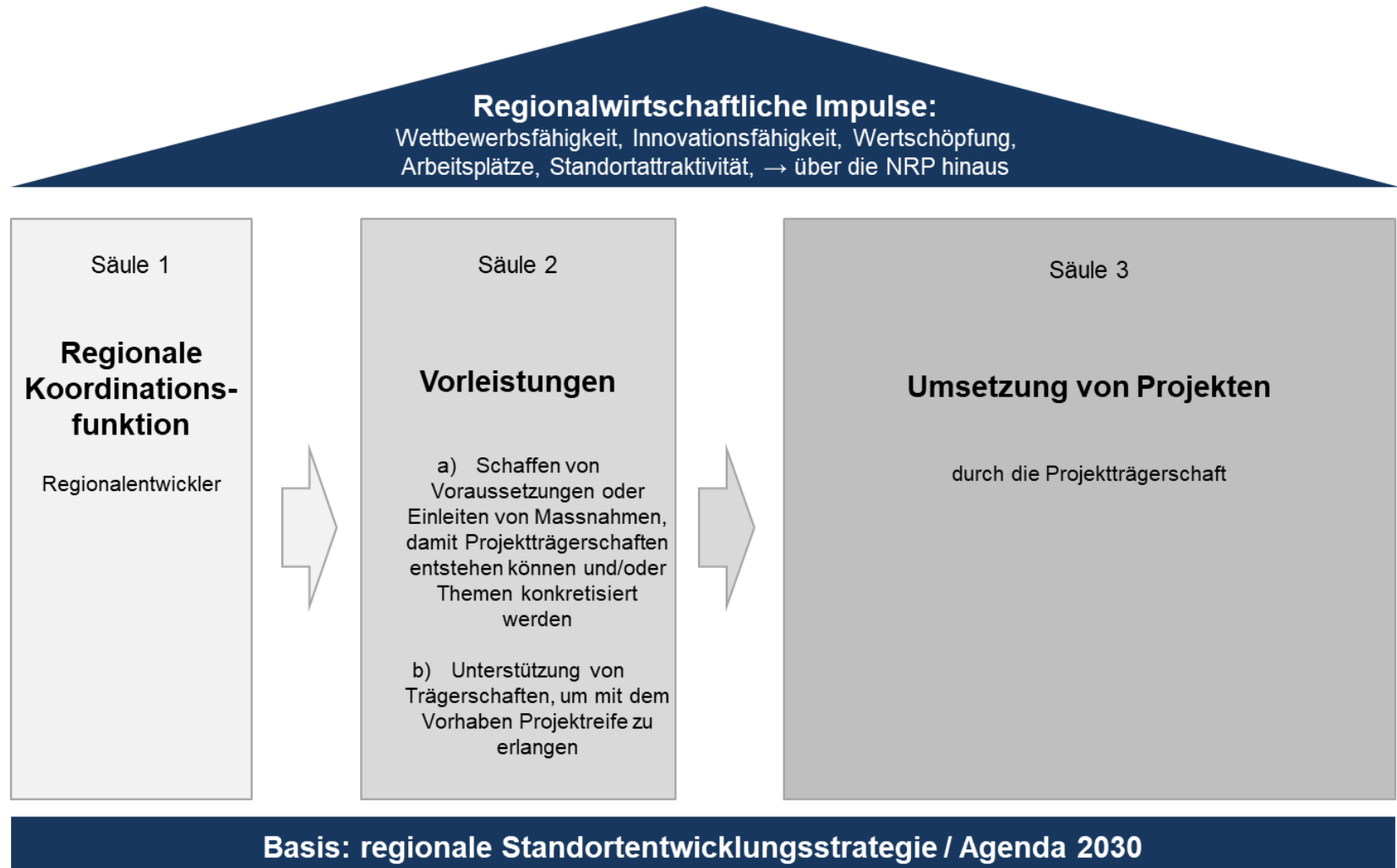
## Leistungsauftrag

- gilt für die Umsetzungsperiode 2016-19
- regelt Beitragsverhältnis Kanton – Region (inkl. Auszahlungsmodalitäten)
- stellt sicher, dass die geltende Gesetzgebung eingehalten wird
- regelt Rechte und Pflichten der Vertragsparteien (Führung, Personalaufwand, Berichterstattung, etc.)
- Anhang: Zielmatrix zur Abstimmung der Bundes-, Kantons- und Regionsziele

## Zielmatrix und Projektblätter

- bilden die konkrete Massnahmenplanung für den Regionalentwickler auf der Basis der Agenda 2030 ab
- gelten als laufend aktualisierter Anhang zum Leistungsauftrag
- sind vom Regionalentwickler zu erarbeiten
- werden jährlich von den Regionen (Gemeindepräsidentenkonferenz) und dem AWT genehmigt

# Abgrenzung im Projekt-Entstehungsprozess

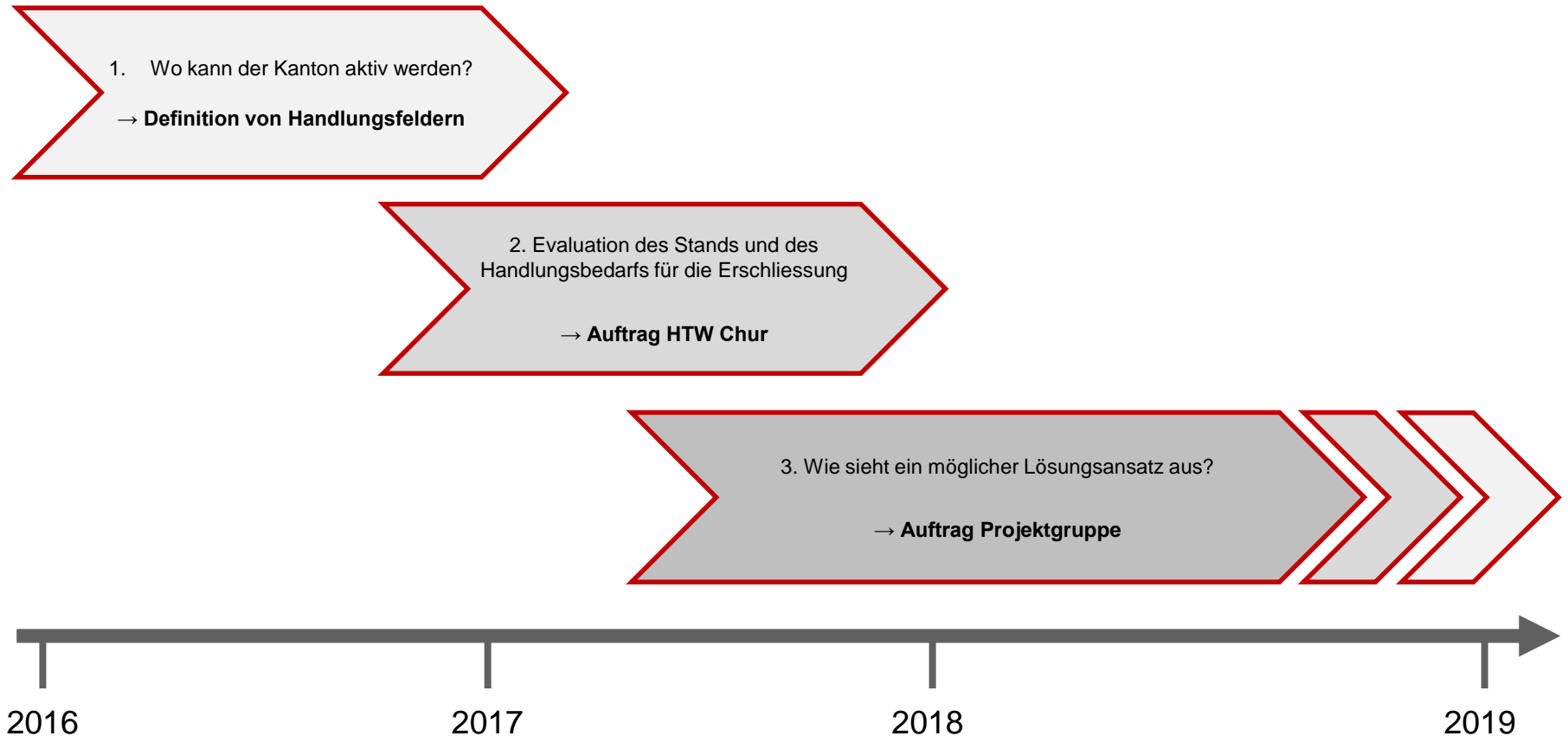




## **6. Einblick 3: Digitalisierung / Breitbanderschliessung**

# Von den Grundlagen zur Umsetzung: Eingeleitete Massnahmen

## Drei Schritte des Departements für Volkswirtschaft und Soziales:





# Digitaler Wandel der Wirtschaft: Handlungsfelder DVS/AWT

Schaffung von Voraussetzungen durch den Staat

## I. Erschliessung

Bedürfnisgerechte  
Erschliessung von Regionen  
und Unternehmen

## II. KMU/Gewerbe

Rahmenbedingungen,  
Unterstützung und Impulse  
für KMU

## III. Tourismus

Digital Roadmap für Bündner  
Tourismussystem  
und Leistungsträger

## IV. Innovation

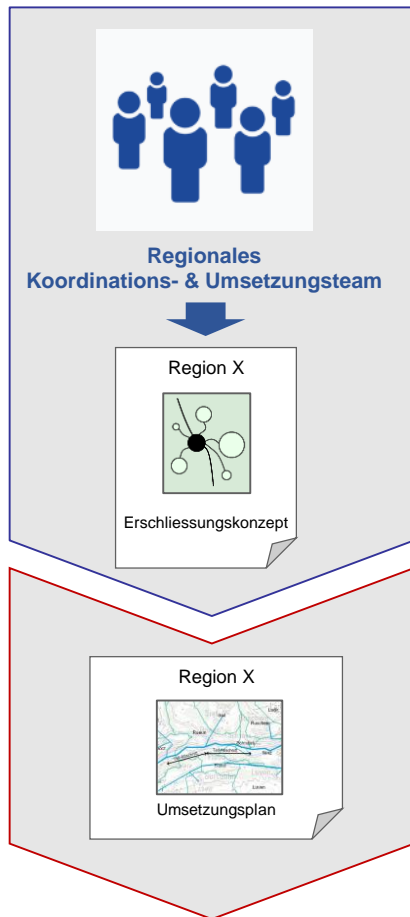
Innovationsstrategie,  
Wissens- und  
Technologietransfer,  
Vernetzung Bildung – Lehre –  
Wirtschaft

V. Sensibilisierung (Kommunikation, Veranstaltungen, Einbezug KMU und Wirtschaftsverbände, digitalswitzerland, etc.)

Fokus DVS/AWT

Volkswirtschaftliche Impulse, Standortattraktivität und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit

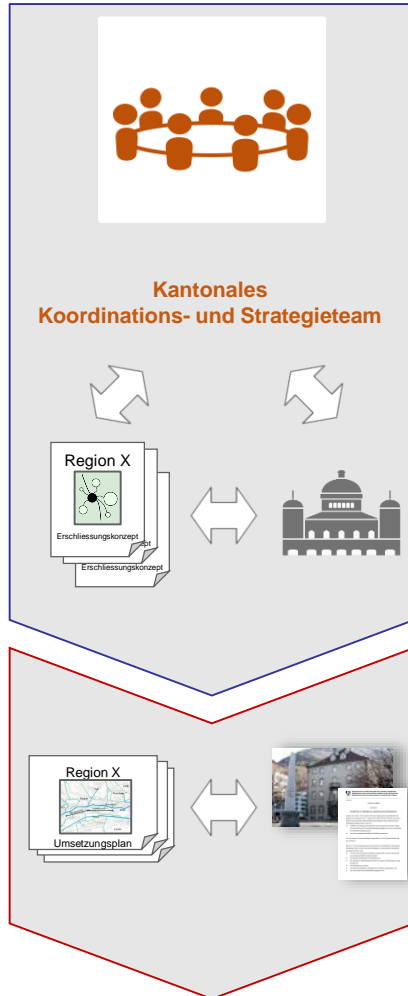
## Lösungsansatz: regionale Ebene



- Die Region stellt ein Koordinations- und Umsetzungsteam mit ausgewiesener Fachexpertise zusammen. Der Kanton unterstützt die Arbeiten.
  - Das Team erarbeitet und koordiniert regionale Massnahmen zur Verbesserung der Erschliessung.
- 
- Das Resultat ist ein regionales Erschliessungskonzept, welches das Vorgehen und die Verantwortlichkeiten regelt.
- 
- Auf der Basis dieses Erschliessungskonzepts wird der bedürfnisgerechte Ausbau des Netzes initiiert.
  - Das Koordinations- und Umsetzungsteam greift auf das konsolidierte Know-how des kantonalen Strategie- und Umsetzungsteams zurück.



## Lösungsansatz: kantonale Ebene



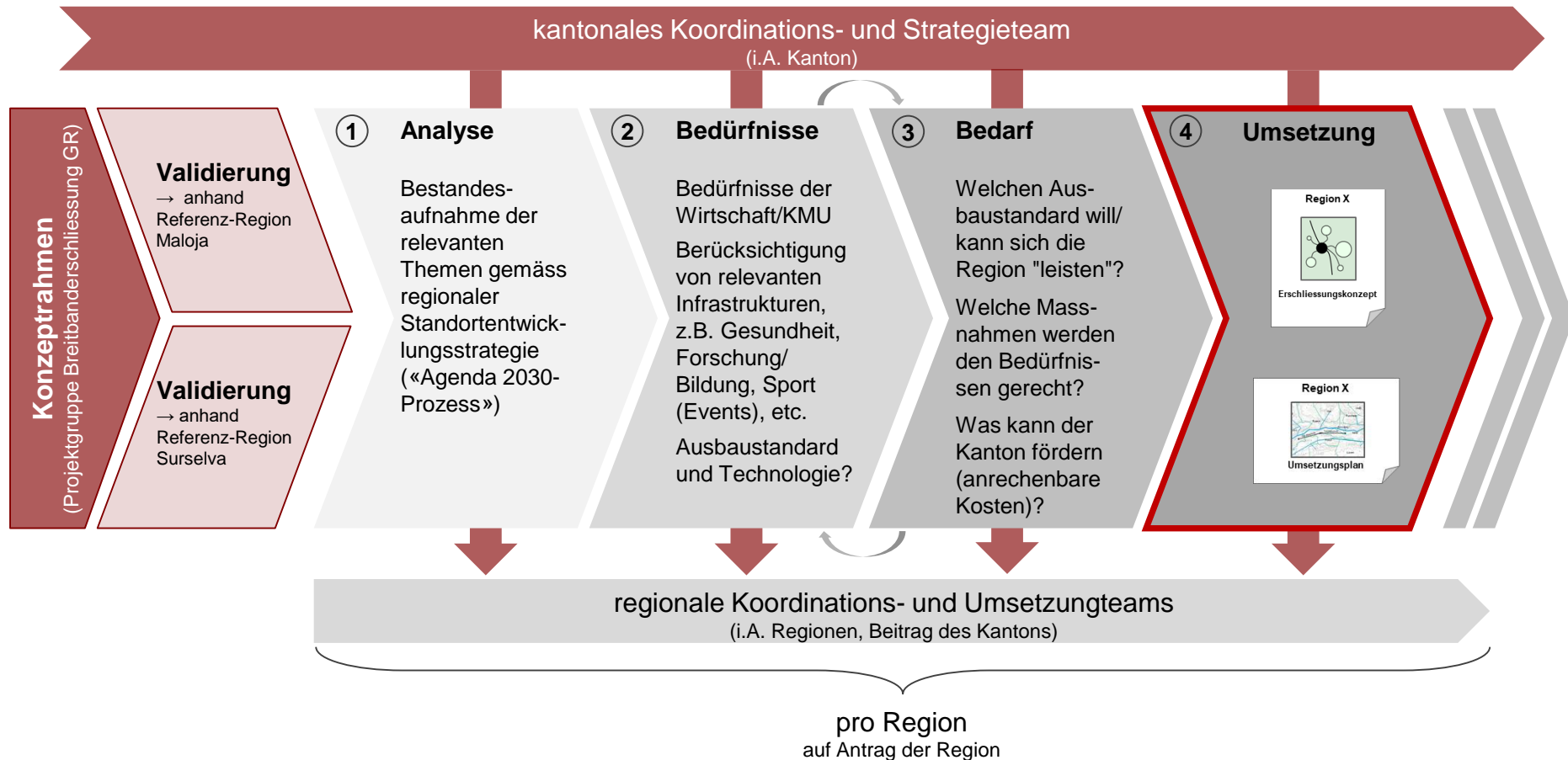
Der Kanton beauftragt ein kantonales Koordinations- und Strategieteam, das

- überregionales und nationales Know-how einbringt;
- gleiche Problemstellungen konsolidiert und regionale Teams unterstützt;
- die Ausrichtung anhand künftig erwarteter Bedürfnisse sicherstellt;
- Kontakte zu nationalen Akteuren vermittelt;
- rechtliche, wirtschaftliche, politische und technische Fragen beantwortet.

Der Kanton erarbeitet eine Förderstrategie, die

- auf den bestehenden rechtlichen Grundlagen (GWE, NRP) beruht;
- den parlamentarischen Vorstoss zur Schaffung von Grundlagen für einen neuen Rahmenverpflichtungskredit berücksichtigt.

# Die regionale Umsetzung im Detail





## 7. Fragen / Diskussion



## Kontakt

### **Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden**

Grabenstrasse 1

7001 Chur

### **Adrian Dinkelmann**

Leiter Regionalentwicklung

[adrian.dinkelmann@awt.gr.ch](mailto:adrian.dinkelmann@awt.gr.ch)

Tel. 081 257 23 10